

BHATTILABS RESEARCH · 2026

B2B Digitalstudie 2026

Online präsent. Aber wie digital ist der B2B-Vertrieb wirklich?

BhattiLabs hat 200 einzigartige Unternehmenswebsites untersucht. Die Analyse betrachtet sieben öffentlich zugängliche digitale Funktionen - vom Kontaktformular bis zu Kundenportalen, interaktiven Tools und Produktkonfiguratoren.

200	106	94
Unternehmenswebsites	primäre Untersuchungsgruppe	Industrie-Benchmark

KERNBEFUND

Digitale Erreichbarkeit ist verbreitet. Fortgeschrittene digitale Vertriebs- und Self-Service-Funktionen blieben in der untersuchten Hauptgruppe dagegen selten.

Datenstand: August 2026

Die wichtigsten Ergebnisse

In der primären Untersuchungsgruppe von 106 Unternehmenswebsites zeigt sich eine deutliche Lücke zwischen digitaler Präsenz und digitaler Interaktion.

60,4 %

Kontaktformular

64 von 106

9,4 %

Shop / Bestellung

10 von 106

6,6 %

Kundenportal

7 von 106

2,8 %

Interaktives Tool

3 von 106

0,0 %

**Produktfinder /
Konfigurator**

0 von 106

Die Prozentwerte beziehen sich auf die primäre Untersuchungsgruppe. Die Ergebnisse beschreiben die Stichprobe und sind keine repräsentative Hochrechnung.

Digitalisierung endet häufig beim Kontakt

Kontaktmöglichkeiten und digitale Grundfunktionen waren deutlich häufiger sichtbar als Funktionen, die Vertrieb oder Service direkt digitalisieren.

Kontaktformular · 64/106 · 60,4 %



Downloads · 40/106 · 37,7 %



Digitale Servicefunktion · 44/106 · 41,5 %



Shop / Bestellung · 10/106 · 9,4 %



Kundenportal · 7/106 · 6,6 %



Interaktives Tool · 3/106 · 2,8 %



Produktfinder / Konfigurator · 0/106 · 0,0 %



Interpretation

Eine Website, ein Kontaktformular oder ein Downloadbereich gehören bei vielen Unternehmen inzwischen zur digitalen Grundausstattung. Kundenportale, interaktive Tools oder Produktkonfiguratoren waren in dieser Stichprobe dagegen deutlich seltener öffentlich auffindbar.

Was digital bereits möglich ist

Zusätzlich wurde eine separat zusammengestellte Benchmark aus 94 Industrieunternehmen analysiert. Sie dient der funktionalen Einordnung digital etablierter Industrie-Websites und ist keine repräsentative Kontrollgruppe.

Merkmal	Hauptgruppe	Benchmark	Differenz
Kontaktformular	60,4 %	98,9 %	+38,5 PP
Downloads	37,7 %	92,6 %	+54,9 PP
Digitale Servicefunktion	41,5 %	94,7 %	+53,2 PP
Shop / Bestellung	9,4 %	33,0 %	+23,6 PP
Kundenportal	6,6 %	59,6 %	+53,0 PP
Interaktives Tool	2,8 %	73,4 %	+70,6 PP
Produktfinder / Konfigurator	0,0 %	43,6 %	+43,6 PP

Hinweis zur Interpretation

Die Benchmark wurde separat und gezielt zusammengestellt. Unterschiede zwischen den Gruppen dürfen daher nicht als kausaler Effekt der Unternehmensgröße interpretiert werden.

Methodik

Stichprobe. 200 einzigartige Unternehmenswebsites: 106 in einer regional geprägten Industrie-/Maschinenbau-Stichprobe und 94 in einer separat zusammengestellten Industrie-Benchmark.

Merkmale. Kontaktformular, Downloadbereich, digitale Servicefunktion, Shop- oder Bestellfunktion, Kundenportal, interaktives Tool sowie Produktfinder oder Konfigurator.

Erfassung. Die Merkmale wurden binär danach erfasst, ob sie im Rahmen des Website-Audits öffentlich dokumentiert bzw. auffindbar waren.

Gegenstand. Bewertet wurde nicht die Qualität einzelner Unternehmen oder Websites, sondern ausschließlich das Vorhandensein definierter öffentlich zugänglicher digitaler Funktionen.

Wichtige Einschränkung

Die Ergebnisse gelten für die untersuchte Stichprobe und stellen keine repräsentative Hochrechnung auf sämtliche deutschen Industrieunternehmen oder den gesamten deutschen Mittelstand dar. Das Nichtauffinden einer Funktion bedeutet zudem nicht zwingend, dass ein Unternehmen intern über keine entsprechende digitale Lösung verfügt.

Datenstand: August 2026

Die Zahlen auf einen Blick

Merkmal	Absolut	Anteil
Kontaktformular	64 / 106	60,4 %
Downloads	40 / 106	37,7 %
Digitale Servicefunktion	44 / 106	41,5 %
Shop / Bestellung	10 / 106	9,4 %
Kundenportal	7 / 106	6,6 %
Interaktives Tool	3 / 106	2,8 %
Produktfinder / Konfigurator	0 / 106	0,0 %

Über BhattiLabs

BhattiLabs entwickelt individuelle Software, Web-Anwendungen, Automatisierungen und KI-Lösungen für Unternehmen. Die B2B Digitalstudie 2026 untersucht, wie digitale Technologien auf öffentlich zugänglichen Unternehmenswebsites eingesetzt werden.

Für Presse und Redaktion

Die Ergebnisse dieser Untersuchung dürfen unter Nennung von „BhattiLabs B2B Digitalstudie 2026“ als Quelle redaktionell zitiert werden. Für Rückfragen zur Methodik, zu den Ergebnissen oder für weiterführende Datenanalysen können Redaktionen BhattiLabs über die offiziellen Kontaktmöglichkeiten erreichen.

BhattiLabs Research · B2B Digitalstudie 2026